

**Avviso Pubblico  
"CULTURA NAPOLI 2026"**

**per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per  
la realizzazione di iniziative da inserire nella Programmazione culturale 2026**

**ALLEGATO 3  
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

**DATI SINTETICI**

<b>Soggetto proponente</b> (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	TEATRO DELL'OSSO ETS
<b>Soggetti associati</b> (partner della costituenda ATS)	---
<b>Titolo Progetto</b>	VISSIDARTE. IL SEICENTO A NAPOLI
<b>Tipologia dell'evento</b> (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di azione 1 Sezioni 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 8)	<input type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso a pagamento € 10 (eventualmente previsto solo per la Linea di Azione 1 Sezione 4 e per la Linea di Azione 2)
<b>Linea di Azione</b> (indicare la Linea di Azione prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Azione 1 <input checked="" type="checkbox"/> Linea di Azione 2
<b>Linea di Azione 1</b> <b>Sezione</b> (indicare la Sezione prescelta e ove prevista la sottosezione prescelta)	<input type="checkbox"/> <b>Sezione 1</b> <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.3 <input type="checkbox"/> <b>Sezione 2</b> <input type="checkbox"/> <b>Sezione 3</b> <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.4 <input type="checkbox"/> <b>Sezione 4</b> <input type="checkbox"/> <b>Sezione 5</b>

	<input type="checkbox"/> Sezione 6 <input type="checkbox"/> Sezione 7 <input type="checkbox"/> Sezione 8
<b>Linea di Azione 2</b> (indicare la fascia economica prescelta)	<input checked="" type="checkbox"/> Prima fascia <input type="checkbox"/> Seconda fascia <input type="checkbox"/> Terza fascia
<b>Date del primo e dell'ultimo evento</b>  Per la Linea di Azione 2: indicare le date delle attività che dovranno essere svolte <b>da maggio 2026 a marzo 2027</b>	5/3/2027 28/3/2027
<b>Date delle attività aggiuntive obbligatorie:</b>  Per La Linea di Azione 2: indicare le date delle 3 (tre) attività laboratoriali (da realizzarsi in 3 (tre) giornate distinte)	10/3/2027 17/3/2027 24/3/2027
<b>Descrizione del materiale da produrre obbligatorio/facoltativo</b> (solo per la Linea di azione 1 secondo la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta)	X
<b>Durata della mostra</b> (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezioni 1.1 e 1.2, per la Sezione 3 sottosezione 3.1 e per la Sezione 7)	X
<b>Nominativo testimonial</b> (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3)	X
<b>Numero persone coinvolte nelle attività aggiuntive</b> (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)	60
<b>Numero Studenti coinvolti nei Laboratori</b> (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 20 studenti per ogni	X

Istituto scolastico coinvolto)	
<b>Ore laboratorio</b> (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 30 ore di laboratorio per ogni Istituto scolastico coinvolto)	<p>♦ Orario curricolare <input type="checkbox"/></p> <p>♦ Orario extracurricolare <input type="checkbox"/></p>
<b>Istituti scolastici coinvolti</b> (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 3 (tre) Istituti scolastici)	X
<b>Municipalità di riferimento</b> (Indicare le Municipalità coinvolte). <b>Solo per la Linea di Azione 1:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sezione 1 sottosezioni 1.1 scegliere tra le Municipalità I, II, III, IV -San Lorenzo- e V;</li> <li>Sezione 1 sottosezione 1.2 scegliere tra le Municipalità VI, VII, VIII, IX e X;</li> <li>Sezione 4 indicare l'unica municipalità prescelta;</li> <li>Sezione 7 indicare la Municipalità in base alla scelta del colore abbinato;</li> <li>Sezione 8 indicare l'unica municipalità prescelta.</li> </ul>	X
<b>Location degli eventi</b> (indicare nome, indirizzo e capienza max.)	Teatro TRAM, via Port'alba 30 Napoli. Capienza: 70
<b>Location delle attività aggiuntive</b> (indicare nome, indirizzo e capienza max.) (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)	Sala Duomo, via Duomo 247 Napoli. Capienza: 20

## 1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO

1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi, alla capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi dell'offerta culturale del territorio.

(massimo 3000 caratteri)

Il progetto "Vissidarte. Il 600 a Napoli" è una rassegna multidisciplinare che mira a valorizzare il Seicento napoletano, un periodo di straordinaria fioritura artistica. L'iniziativa si propone di utilizzare il linguaggio del teatro per raccontare i protagonisti dell'arte, offrendo al pubblico un'esperienza culturale accessibile e di alta qualità. La rassegna "Vissidarte" è nata nel 2015: da allora sono state realizzate 8 edizioni, in anni non consecutivi, con il contributo del comune di Napoli.

### Finalità Generali

1. *Valorizzare la storia culturale di Napoli:* racconteremo al pubblico la ricchezza dell'arte e della cultura napoletana del Seicento.
2. *Omaggiare le grandi figure della storia partenopea:* dedicheremo gli spettacoli a figure chiave dell'arte napoletana (Caravaggio, Salvator Rosa) e testi fondamentali della letteratura (Lo cunto de li cunti).
3. *Promuovere la creatività locale:* daremo spazio a compagnie teatrali, attori, drammaturghi e formatori locali per l'ideazione e l'attuazione degli spettacoli e dei laboratori.
4. *Individuare format innovativi:* gli spettacoli saranno multimediali, incrociando e contaminando teatro, musica, arte visiva, video, sound-design.
5. *Creatività di genere:* uno spettacolo sarà dedicato alla pittrice Annella di Massimo, figura dimenticata dell'arte italiana e pioniera della pittura femminile.
6. *Attenzione verso pubblici meno coinvolti:* i laboratori saranno dedicati prevalentemente all'inclusione di pubblici diversi (bambini, studenti, anziani).
7. *Attivare processi di dialogo interculturale:* il progetto intende riscoprire il Seicento in quanto patrimonio culturale attuale, in dialogo con le arti contemporanee.
8. *Consolidare network tra diverse realtà:* il progetto sarà realizzato in collaborazione con alcune associazioni culturali cittadine quali "Im-perfetta Teatro, Teatro Nudo, Associazione TRAM".

#### Modalità di Attuazione

- *Rassegna teatrale*: 4 spettacoli inediti dedicati a Caravaggio, Annella di Massimo, Salvator Rosa, Giambattista Basile.
- *Attività laboratoriali*: 3 laboratori condotti da formatori professionisti locali.

#### Risultati Attesi

- *Output*: 4 nuove produzioni di spettacoli, 11 rappresentazioni, 660 spettatori, 12 artisti coinvolti, 3 formatori, 60 partecipanti ai laboratori, 9 ore di formazione.
- *Aumento della partecipazione attiva*: almeno il 30% dei partecipanti ai laboratori saranno giovani, studenti, anziani.
- *Network*: 4 associazioni cittadine coinvolte nel progetto.

#### Miglioramento degli standard qualitativi

- *Approfondimento*: l'attenzione a un periodo specifico e complesso come il Seicento, supportata da una rigorosa ricerca storica e drammaturgica, garantisce un'offerta di elevato valore educativo e artistico.
- *Multidisciplinarietà*: l'uso combinato di teatro, letteratura, musica live, video-mapping, eleva il livello di innovazione rispetto alle rassegne tradizionali.
- *Inclusività*: i laboratori integreranno e amplieranno le tematiche degli spettacoli, garantendo un'offerta di formazione e interazione.

### 1.2 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi dell'Avviso secondo la Linea di Azione e la Sezione prescelta.

(massimo 3000 caratteri)

Il progetto "Vissidarte. Il '600 a Napoli" si configura come un viaggio immersivo nel Barocco napoletano. In coerenza con la linea 2 dell'avviso, destinata al sostegno di iniziative strutturate, continuative e radicate nel contesto cittadino, che negli anni si sono affermate come appuntamenti significativi per la comunità, il progetto propone un'edizione speciale di "Vissidarte", l'unica rassegna di teatro in Italia interamente dedicata all'arte e alle vite degli artisti. La rassegna è nata nel 2015: da allora sono state realizzate 8 edizioni, in anni non consecutivi, con il contributo del comune di Napoli. "Vissidarte" intende attivare processi di dialogo interculturale, rendendo la storia del Seicento uno strumento per interpretare la Napoli policentrica e internazionale di oggi.

#### Declinazione artistica dei temi

La proposta si sviluppa attraverso quattro moduli performativi, ognuno dei quali risponde a specifici obiettivi dell'Avviso:

- 1) Lo spettacolo "*Caravaggio a Napoli*" è incentrato sul contrasto tra l'estetica delle tenebre e la realtà dei vicoli napoletani. La performance valorizza la storia artistica di Napoli e utilizza il teatro di narrazione per raccontare il legame indissolubile tra l'artista e la città.
- 2) Lo spettacolo "*Annella di Massimo*" è un monologo drammatico che recupera la figura di Diana De Rosa. Questo segmento risponde direttamente all'elemento tematico della creatività di genere, offrendo un omaggio a una figura della storia partenopea spesso oscurata dai colleghi uomini.
- 3) Lo spettacolo "*Salvator Rosa*" è un'opera multidisciplinare che unisce la lettura delle sue Satire alla musica dal vivo. L'obiettivo è proiettare Napoli in una dimensione contemporanea e globale, mostrando un artista che fu al contempo pittore, poeta e attore ribelle.
- 4) Lo spettacolo "*Lo cunto de li cunti*" è una messa in scena che trasforma le fiabe di Basile in un'esperienza immersiva nella lingua e nel folklore partenopei. L'opera sottolinea l'immagine di Napoli come città fortemente radicata nelle sue tradizioni ma capace di parlare un linguaggio universale.

#### Integrazione con il Programma "Cultura Lab"

La proposta artistica si espande nelle 3 attività laboratoriali previste:

- 1) "Racconta un dipinto": Laboratorio di scrittura creativa che traduce l'immagine pittorica in parola scritta, promuovendo la creatività locale.
- 2) "La commedia dell'arte": Un workshop pratico che mira a coinvolgere pubblici generalmente meno coinvolti (giovani e studenti), recuperando le radici del teatro popolare napoletano.

3) "Lo cunto de li cunti": Attività laboratoriale focalizzata sul dialetto e sulla narrazione, finalizzata all'inclusione interculturale.

#### Modalità di attuazione e connessione territoriale

Il progetto si svolgerà presso il teatro TRAM sito in via Port'alba a Napoli, l'antica via dei librai. Il TRAM aderisce all'associazione dei librai di Port'alba con cui organizza eventi finalizzati al recupero del patrimonio storico e alla promozione della lettura.

### 1.3 Descrizione del cartellone con elenco degli eventi, dei laboratori e/o delle opere esposte in programma secondo la Linea di Azione e la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta (massimo 3000 caratteri)

#### Descrizione degli spettacoli

1) "*Caravaggio a Napoli*". Un'indagine sulla presenza di Caravaggio a Napoli e sui suoi ultimi anni di vita. Attraverso il teatro di narrazione, contaminato da inserti video, lo spettacolo ripercorre il legame tra Napoli e il genio inquieto, seguendone le tracce dai vicoli della città fino alla tragica solitudine della spiaggia di Porto Ercole. Il narratore guida il pubblico attraverso i capolavori nati all'ombra del Vesuvio, dalle "Sette opere di Misericordia" fino al testamento spirituale del "Martirio di Sant'Orsola", intrecciando l'analisi artistica al racconto di una vita vissuta sul filo del rasoio.

2) "*Annella di Massimo*". Diana de Rosa (detta Annella di Massimo) è una delle pittrici più talentuose del '600. Lo spettacolo multimediale mette in scena la parabola folgorante di un'artista che ha dovuto lottare per ogni centimetro di tela. La drammaturgia scava nel mistero della morte di Annella. Fu davvero la gelosia del marito, il pittore Agostino Beltrano, a spezzare la sua vita? Lo spettacolo permette di riscoprire un'artista dimenticata, una donna le cui opere sono state per troppo tempo attribuite agli uomini che la circondavano.

3) "*Salvator Rosa*". Pittore di battaglie e di stregonerie, poeta graffiante, attore irriverente e musicista. Salvator Rosa è stato il primo vero artista "indie" della storia italiana. In un '600 dominato dal conformismo e dal potere assoluto, Rosa scelse la strada dell'indipendenza. Lo spettacolo è una performance di parole e musica live che, attraverso le satire più feroci di Salvator Rosa, affronta i vizi di ieri e di oggi: la corruzione, il successo, il servilismo, la mercificazione.

4) *"Lo cunto de li cunti"*. Un'immersione nel '600 di Giambattista Basile, dove la fiaba non è un gioco per bambini, ma un rito popolare. Lo spettacolo intreccia tre "cunti" che esplorano le ossessioni umane: l'ambizione, la vanità, l'assurdo. La scaltrezza crudele di una Gatta Cenerentola lontana da ogni candore; il desiderio mostruoso de La Vecchia Scorticata, disposta a farsi strappare la pelle pur di riconquistare una giovinezza perduta; il delirio di un Re ne La Pulce, dove la brama di possesso trasforma una minuscola bestia in una belva.

#### Descrizione dei laboratori

1) *"Racconta un dipinto"* (Scrittura Creativa). Partendo dall'analisi visiva delle opere d'arte, i partecipanti saranno guidati nella creazione di testi narrativi. Sceglieranno un dettaglio dei dipinti e lo utilizzeranno come "incipit" per un racconto.

2) *"La Commedia dell'Arte"* (Teatro). Un workshop pratico dedicato alle tecniche attoriali del periodo barocco e all'uso delle maschere, volto a coinvolgere il pubblico giovanile e anziano. La maschera è uno strumento magico: annulla l'età di chi la indossa.

3) *"Lo cunto de li cunti"* (Dialecto e Fiaba). Un laboratorio focalizzato sul recupero del dialetto antico e sulle strutture della fiaba popolare. Il grottesco e il magico per parlare di temi reali: fame, invidia, amore e fortuna.

### **1.4 Cronoprogramma delle attività**

I progetti dovranno svolgersi nel periodo indicato per ogni Linea di Azione e relativa Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

Titolo mostra/evento/laboratorio/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) Annella di Massimo	5, 6, 7 marzo 2027	26,27,28 aprile 2027
2) Lo cunto de li cunti	12, 13, 14 marzo 2027	5,6,7 marzo 2027
3) Salvator Rosa	19, 20, 21 marzo 2027	12,13,14 marzo 2027
4) Caravaggio a Napoli	27, 28 marzo 2027	19,20,21 marzo 2027

Attività aggiuntive	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) Laboratorio Racconta un dipinto	10/03/27	08/03/27
2) Laboratorio Commedia dell'arte	17/03/27	15/03/27
3) Laboratorio Lo cunto de li cunti	24/03/27	22/03/27



Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di azione 1 Sezione 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		

Visite guidate/Itinerario tematico	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		

## 2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

### 2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici

(massimo 2500 caratteri)

Teatro dell'Osso è un Ente del Terzo Settore nato nel 2008. Da 17 anni ci occupiamo di produzione, distribuzione e organizzazione di spettacoli dal vivo. Dal 2016 curiamo la programmazione del teatro TRAM in via Port'Alba 30 a Napoli: abbiamo realizzato 9 stagioni teatrali annuali per un totale di circa 170 spettacoli e 600 rappresentazioni, ospitando le migliori compagnie emergenti italiane e napoletane. Gestiamo numerosi laboratori teatrali frequentati da allievi di ogni età. I nostri docenti sono attori e formatori di comprovata esperienza e chiara fama. Con il "settore scuola" produciamo spettacoli per le nuove generazioni che ogni anno rappresentiamo presso le scuole di tutta Italia. Realizziamo podcast originali, pubblichiamo libri e ebook.

#### Riconoscimenti

- Nel 2025 il MIC - Direzione Spettacolo ha riconosciuto Teatro dell'Osso come organismo di produzione nel teatro di Innovazione.
- Il nostro spettacolo "Il Fulmine nella terra" è stato trasmesso da RAI5 nel 2018 e in streaming su RaiPlay.
- Il nostro spettacolo "Giacomo Matteotti. Un eroe inutile" è stato finanziato dalla Presidenza del Consiglio – Struttura di Missione Anniversari Nazionali in occasione delle celebrazioni per i 100 anni dalla morte.

#### Partecipazione a Festival

- Napoli Teatro Festival
- Milano Fringe Festival

- Festival delle Ville Vesuviane
- Festival di teatro Pomigliano
- Catania Fringe Festival
- Festival della Tuscia
- Roma Fringe Festival
- Doit Festival
- Inventaria
- Teatri Riflessi

#### Rassegne organizzate

- “Neapolis 25” 25 eventi per i 25 secoli di Napoli: rassegna finanziata dal MIC - Direzione Spettacolo - Progetti speciali
- “Regista con la A”, premio per spettacoli diretti da donne, TRAM, 2022-2024
- “Storie al verde” spettacoli presso i giardini di Napoli (2022 e 2023)
- “Classico Contemporaneo” presso il chiostro di San Domenico Maggiore a Napoli (8 edizioni dal 2014 al 2021)
- “Trame d'estate”, spettacoli al Maschio angioino di Napoli (3 edizioni)
- “Vissidarte”, spettacoli a tema artistico al PAN palazzo delle Arti e in varie località (6 edizioni dal 2015)
- “Un Paradiso abitato da Diavoli” nell'ambito del Forum Internazionale delle Culture di Napoli 2013
- “Teatro da mangiare”, comune di Lioni, agosto 2016.

#### Collaborazioni pregresse con il Comune di Napoli

- Affabulazione 2022
- Altri Natali 2023
- Affabulazione 2024
- Maggio dei Monumenti 2020 / 2023
- iQ - I Quartieri dell'Innovazione” PON Metro 2020
- Estate a Napoli dal 2014 al 2024

2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di progetti culturali in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali) nei territori indicati  
(massimo 1000 caratteri)

Teatro dell'osso è partner della rete “Associazione Port'alba” che raccoglie le librerie e i soggetti culturali presenti in via Port'alba e dintorni al fine di promuovere eventi di lettura e valorizzazione dell'antica via dei librai. Teatro dell'osso è socia di ARTEC, Associazione Regionale Teatrale della Campania aderente all'Unione Regionale Agis Campania, con cui ha realizzato eventi di teatro nel corso degli anni. Dal 2020 al 2022 abbiamo realizzato “TdA Teatro da abitare”, in collaborazione con il Comune di Napoli e altre associazioni del territorio, un progetto di animazione territoriale a partire dalle storie dei cittadini. In collaborazione con le associazioni Im-perfetta teatro, Teatro Nudo, Resistenza teatro, nel 2025 abbiamo realizzato la rassegna Napolis25, 25 eventi per i 25 secoli di Napoli. Teatro dell'Osso è inoltre partner di CRESCo coordinamento delle Realtà della Scena Contemporanea, un arcipelago che unisce lavoratori e imprese di tutto il territorio nazionale.

### 3) LOCATION

3.1 Descrizione della/e location, della sua pertinenza, innovatività, prestigio e adeguatezza con il progetto presentato con indicazione della capienza massima (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 4, Sezione 6, Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)

(massimo 1500 caratteri)

Il teatro TRAM è un teatro sito nel centro storico di Napoli in via Port'alba 30. La sala ha una capienza di 70 posti numerati. Il palco è largo 8x per 5m. Il soffitto è a graticcia alto 4m. Il teatro è dotato di service audio e luci, bagni per uomini e donne, 2 camerini, foyer e sala d'attesa, botteghino, cabina di regia, uffici, guardaroba. Il TRAM è stato aperto nel 2016 in un luogo storico per il teatro e l'arte napoletana. Infatti, fin dagli anni '70 del '900 nello stesso sito era attiva una cineteca, poi diventata teatro, cabaret, sede di incontri letterari e artistici. Il TRAM si trova all'interno del cortile del palazzo collegato all'arco di Port'Alba. Il teatro si integra perfettamente con le attività di via Port'Alba, la storica via dei librai, presenti qui fin dal 1700. In collaborazione con le librerie, il TRAM organizza eventi di lettura, incontri pubblici, reading in strada e all'interno delle attività.

3.2 Descrizione degli Istituti coinvolti (evidenziando se si tratta di un numero superiore a 3) e della loro ubicazione, anche in relazione alle eventuali ricadute sul territorio in termini di disagio sociale, di marginalizzazione, di dispersione scolastica e di azione come strumento di “educazione alla legalità” (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3).

(massimo 1500 caratteri)



AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

XXX

**3.3 Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la location individuata e l'area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione** (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.3, Sezione 2, Sezione 5 e Sezione 8).  
(massimo 1500 caratteri)

XXX

#### **4) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ACCESSIBILITA'**

**4.1 Descrizione della gestione organizzativa, finalizzata al contenimento dell'impatto ambientale, anche con iniziative di sensibilizzazione e diffusione della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti.**  
(massimo 1000 caratteri)

Il TRAM ha recentemente attivato un percorso di transizione ecologica finalizzata al risparmio energetico. I vecchi fari teatrali alogeni sono stati sostituiti con nuovi fari a tecnologia LED capaci di ridurre il consumo fino a 10 volte rispetto agli omologhi alogeni. Il percorso di transizione prosegue tutt'ora con l'obiettivo di sostituire il 100% dei fari entro il 2026. All'interno del TRAM sono presenti raccoglitori per la raccolta differenziata. Non vendiamo né utilizziamo prodotti contenenti plastica non riciclabile (bicchieri, merendine, ecc). Per la realizzazione degli spettacoli ri-utilizzeremo scene, costumi, oggetti, già usati per precedenti spettacoli. Il materiale promozionale utilizzerà carta riciclata stampata con inchiostri a basso impatto ambientale. I materiali didattici utilizzati durante i laboratori saranno forniti in digitale in modo da eliminare il consumo della carta.

**4.2 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche**  
(massimo 1000 caratteri)

Il TRAM ha attivato un servizio di accompagnamento per le persone con Mobilità Ridotta. A richiesta, forniamo assistenza per l'accesso al teatro e l'uscita con priorità e accompagnamento. In sala abbiamo previsto due slot privi di sedie riservati alla collocazione di eventuali carrozzelle. I posti con migliore accessibilità sono normalmente riservati alle persone con mobilità ridotta. I posti più vicini al palcoscenico sono riservati alle persone con ipoacusia e ipovedenti.

## 5. ATTIVITA' AGGIUNTIVE

### 5.1 Descrizione delle attività aggiuntive

- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2 descrizione delle attività

(massimo 1500 caratteri)

#### Laboratori

##### 1) "Racconta un dipinto" (Scrittura Creativa)

Docente: Tommaso Vitiello

Descrizione: Questo laboratorio non è solo un esercizio di stile, ma un esercizio di empatia visiva. I partecipanti sceglieranno un dettaglio (una mano tesa, un'ombra profonda) e lo useranno come "incipit" per un racconto. Si metteranno a confronto Caravaggio (il maestro del chiaroscuro e del realismo crudo) con Annella di Massimo (coraggiosa pittrice del '600 napoletano) esplorando prospettive diverse.

##### 2) "La Commedia dell'Arte" (Teatro)

Docente: Antonio Gargiulo

Descrizione: la maschera è uno strumento magico: annulla l'età di chi la indossa. Per i giovani: È un modo per scoprire che l'improvvisazione e la fisicità del teatro barocco sono gli antenati della moderna stand-up comedy o della satira social. Per gli anziani: Rappresenta la memoria storica e il recupero di una gestualità che fa parte del DNA culturale mediterraneo.

##### 3) "Lo cunto de li cunti" (Teatro in Dialetto)

Docente: Titti Nuzzolese

Descrizione: Basato sull'opera di Giambattista Basile, questo laboratorio scava nelle radici della fantasia europea (molte fiabe dei Grimm o di Perrault sono nate qui). Il recupero del dialetto: non si tratta solo di lingua, ma di un modo di vedere il mondo. Il dialetto antico è ricco di onomatopее e metafore viscerali che si perdono nell'italiano standard. La struttura della fiaba: Analizzare come il "Cunto" utilizzi il grottesco e il magico per parlare di temi reali: fame, invidia, amore e fortuna.

**5.2 Descrizione della qualità delle attività aggiuntive anche in base ai cv degli artisti/docenti/redattori/testimonial coinvolti, ove previsto**  
**(massimo 1500 caratteri)**

1) "Racconta un dipinto"

Il docente: Tommaso Vitiello insegna sceneggiatura e scrittura creativa presso varie scuole di Napoli. Esordisce nel campo dei fumetti con "La casa delle meraviglie" storia finalista al Lucca Project Contest del 2008. L'anno successivo inizia la collaborazione con Comix, il quotidiano "Terra", la "10th Art". Nel 2017 entra a far parte del gruppo Artsteady e come Editor per numerose case editrici grandi e piccole. Collabora come sceneggiatore con lo studio di animazione MAD.

2) "La Commedia dell'Arte"

Il docente: Antonio Gargiulo è attore e regista specializzato in Commedia dell'arte. Ha collaborato con diverse compagnie professionistiche. E' il fondatore del Festival internazionale "ComeDì, i giorni della Commedia dell'Arte", che organizza dal 2017 seminari, workshop e conferenze. Insegna Mimo, Movimento Corporeo e Commedia dell'Arte. Ha diretto numerosi spettacoli basati su testi classici e contemporanei.

3) "Lo cunto de li cunti"

La docente: Titti Nuzzolese è attrice, regista, formatrice. In teatro ha recitato in spettacoli come "Regine Sorelle", selezionato al Roma Fringe Festival 2017, "Antigone. Una guerra civile" (Premio miglior spettacolo al Festival Doit a Roma), "Turandot" regia R. De Simone, "Sogno di una notte d'estate", "Cosa Vedi" in scena al Ridotto del Teatro Mercadante. Al cinema ha recitato nei film "Carta bianca", regia A. Maldonado e "La volpe a tre zampe", regia Sandro Dionisio. In TV ha recitato nelle serie "Gomorra" e "Mare fuori".

## 6) COMUNICAZIONE

### 6.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si porranno in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 1000 caratteri)

Media tradizionali: il nostro ufficio stampa invierà 3 comunicati alle testate locali e nazionali. Il primo comunicato sarà inviato in occasione del lancio delle attività, gli altri 2 in occasione delle attività in programma. Prevediamo almeno 1 passaggio TV presso emittenti locali.

Campagne Social: utilizzeremo le pagine facebook e instagram del TRAM. Risultati: 20 post; 36 stories; 80.000 interazioni complessive.

Ads: attiveremo campagne Google Ads e Meta per l'intera rassegna e per ciascun evento. Risultati: 5 campagne Google, 5 campagne Meta, 100.000 visualizzazioni complessive.

Web: la pagina [www.teatrotram.it](http://www.teatrotram.it) ha una media di 95.000 visualizzazioni e 45.000 visitatori all'anno. Pubblicheremo la programmazione e le modalità di prenotazione.

Materiali a stampa: 1.000 brochure formato A4 due pieghe fronte/retro, con illustrazione di tutto il programma e delle modalità di partecipazione. 20 manifesti formato 70x100 da affiggere all'interno delle sedi dell'attività.

### 6.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.

(massimo 1000 caratteri)

Giovani: attiveremo promozioni e sconti riservati a ragazzi e studenti, con riduzioni fino al 50% del biglietto di ingresso. Il TRAM dispone di una pagina Facebook con 14.000 followers e Instagram con 5.000 followers, il 30% dei quali sono giovani sotto i 24 anni. Essi saranno coinvolti attraverso una campagna social mirata a evidenziare l'originalità degli spettacoli proposti, attraverso linguaggi creativi innovativi.

Anziani: attiveremo promozioni e sconti riservati alle persone over 65, con riduzioni fino al 50% del biglietto di ingresso. Gli utenti anziani saranno intercettati attraverso: comunicazione tradizionale (volantinaggio, affissione di manifesti); ospitalità degli artisti in TV su emittenti locali; mailing list del teatro TRAM con 5.000 contatti targetizzati per età.

**6.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)**

**(massimo 1000 caratteri)**

Prevediamo di documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalle prove degli spettacoli alla messinscena fino ai feedback del pubblico. Lo faremo attraverso l'attivazione di un social media manager che si occuperà di produrre i seguenti risultati: 8 reels, 4 interviste youtube, 20 storie instagram. Inoltre, prevediamo di produrre: 4 riprese integrali degli spettacoli, 1 podcast integrale di un evento realizzato appositamente in live podcast "Aniello Falcone e La compagnia della morte". Il podcast sarà reso fruibile sulla pagina del TRAM.

**7. NUMERO OPERATORI COINVOLTI**

✕ struttura organizzativa	<b>n. 2</b>
✕ operatori	<b>n. 1</b>
✕ tecnici	<b>n. 1</b>
✕ artisti	<b>n. 12</b>
✕ comunicazione	<b>n. 1</b>
✕ altro	<b>n.</b>





**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

\_\_\_\_\_

firma del Legale Rappresentante (in caso  
di ATS, Soggetto Capofila)

\_\_\_\_\_

Firma del/i partner (in caso di ATS)

1) \_\_\_\_\_

2) \_\_\_\_\_